

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующая кафедрой
_____ Т. В. Борздова
«__» _____ 2014 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СООО «ФЕРАБОКС»

Выполнил
студент 5-го курса
специальности «Менеджмент»

_____ В. М. Васкевич

Научный руководитель
доцент кафедры управления недвижимостью
канд. физ.-мат. наук, доцент

_____ В. П. Киреенко

Рецензент

_____ Д.П.Сенкевич

Ответственный за нормоконтроль
доцент

_____ В. П. Киреенко

Минск 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	<u>4</u>
ГЛАВА 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	<u>6</u>
1.1 Понятие рентабельности	<u>6</u>
1.2 Показатели рентабельности	<u>9</u>
1.3 Резервы роста рентабельности производства.....	<u>16</u>
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СООО «ФЕРАБОКС»	<u>19</u>
2.1 Краткая характеристика СООО «Ферабокс»	<u>19</u>
2.2 Себестоимость продукции СООО «Ферабокс» за 2011-2013 гг.	<u>24</u>
2.3 Анализ прибыли СООО «Ферабокс»	<u>31</u>
2.4 Анализ рентабельности СООО «Ферабокс»	<u>34</u>
ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СООО «ФЕРАБОКС».....	<u>39</u>
3.1 Повышение качества и конкурентоспособности продукции	<u>39</u>
3.2 Использование резервов снижения себестоимости продукции	<u>46</u>
3.3 Повышение уровня прибыли и рентабельности за счет совершенствования политики сбыта и ценообразования	<u>52</u>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	<u>63</u>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	<u>66</u>

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в условиях рыночной экономики появляется всё больше и больше предприятий. Каждое предприятие стремится, получить как можно большую прибыль при минимальных затратах. Для обеспечения прибыльности своего дела предпринимателю следует глубоко анализировать сложившуюся ситуацию на рынке, а также внутри своего предприятия. Достижение главной цели – максимизации прибыли, возможно, только при правильном и продуманном планировании деятельности предприятия.

Формирование механизма жесткой конкуренции, непостоянность рыночной ситуации ставят перед предприятиями необходимость эффективного использования имеющихся в его распоряжении внутренних ресурсов с одной стороны, а с другой, своевременно реагировать на изменяющиеся внешние условия, к которым относятся: финансово-кредитная система, налоговая политика государства, механизм ценообразования, конъюнктура рынка, взаимоотношения с поставщиками и потребителями. Вследствие перечисленных причин меняются и направления аналитической деятельности.

В экономическом анализе результаты деятельности предприятий могут быть оценены такими показателями, как объем выпуска продукции, объем продаж, прибыль. Однако значений перечисленных показателей недостаточно для того, чтобы сформировать мнение об эффективности деятельности того или иного предприятия. Это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена лишь во взаимосвязи с другими показателями, отражающими вложенные в предприятие средства. Поэтому для характеристики эффективности работы предприятия в целом, доходности различных направлений деятельности (хозяйственной, финансовой, предпринимательской) в экономическом анализе рассчитывают показатели рентабельности (или доходности). Показатели рентабельности являются важными элементами, отражающими факторную среду формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия.

Анализ рентабельности предприятия позволяет выявить какие виды продукции и какие хозяйственные подразделения обеспечивают большую доходность, указывает руководству предприятия пути дальнейшего успешного развития и на ошибки в хозяйственной деятельности, а также выявляет резервы роста прибыли, что, в конечном счете, позволяет предприятию более успешно осуществлять свою деятельность. Это

становится особенно важным в современных, рыночных условиях, где финансовая устойчивость предприятия зависит от специализации и концентрации производства.

становится особенно важным в современных, рыночных условиях, где финансовая устойчивость предприятия зависит от специализации и концентрации производства.

В настоящее время в Беларуси наблюдается тенденция к снижению уровня рентабельности производства, что означает убыточность многих хозяйств. Поэтому на данный момент актуально рассматривать пути её повышения.

Цель работы – анализ рентабельности предприятия и разработка основных направлений ее повышения на примере СООО «Ферабокс».

Объектом исследования является рентабельность предприятия.

Предмет исследования – анализ рентабельности предприятия СООО «Ферабокс» и пути ее повышения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть теоретические аспекты анализа рентабельности предприятий;
- рассмотреть методику расчета и анализа основных показателей рентабельности предприятий;
- провести оценку и анализ рентабельности предприятия СООО «Ферабокс»;
- рассмотреть основные направления повышения рентабельности предприятия СООО «Ферабокс».

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам увеличения рентабельности производства.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: теоретический анализ методической литературы, способ сравнения, способ балансовой увязки показателей, табличный способ оформления показателей и другие.

При написании дипломной работы мной были использованы работы белорусских и зарубежных авторов.

Вопросы теории хозяйственной деятельности наиболее полно освещены у таких авторов, как Стражева В.И., Баканов М.И., Ермолович Л.Л. (учебная литература), Савицкая Г.В., Кравченко В.И. (периодическая литература). Большое внимание по вопросу экономики предприятия уделяют Волкова О.И., Швандара В.А., Хрипач В.Я.